



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

*Destination Mauricie, une stratégie qui fait du chemin!*

**Trois-Rivières, le 22 octobre 2009** – Déjà trois années ce sont écoulées depuis le lancement de la stratégie intégrée favorisant l'établissement des jeunes en Mauricie. Depuis, plusieurs actions ont permis d'élaborer les outils et de mettre en place les moyens pour sensibiliser les jeunes d'ici et d'ailleurs aux avantages de s'établir en Mauricie. En effet, la stratégie est maintenant devenue **Destination Mauricie** avec un visuel bien à elle et un site Internet qui sert de référence à tous ceux qui envisagent s'établir en Mauricie. Au cours des trois dernières années, ce sont près de 4 500 jeunes qui ont été touchés par les initiatives de sensibilisation à l'implication citoyenne. De plus, les activités des agents de migration Place aux jeunes / Desjardins ont permis de rejoindre plus de 3 000 jeunes de tous les horizons. Les efforts de sensibilisation ont permis à 110 jeunes de s'établir dans notre région et à plusieurs milliers d'autres d'envisager leur avenir en Mauricie.

**Destination Mauricie** est un partenariat entre le Forum Jeunesse Mauricie, les carrefours jeunesse-emploi et la Conférence régionale des élus de la Mauricie qui a permis d'augmenter de façon significative l'impact des actions respectives. La stratégie mise sur le concept suivant : un jeune impliqué dans son milieu est un jeune qui a beaucoup plus de chance d'étoffer son réseau de contact et de développer un fort sentiment d'appartenance à sa région. Cela augmente ses chances de pouvoir se trouver plus facilement un emploi localement et donc de s'y établir afin de contribuer au développement global de la Mauricie.

Pour atteindre les objectifs fixés dans le cadre de **Destination Mauricie**, plusieurs outils ont été élaborés dont des guides destinés à démystifier l'implication citoyenne auprès des jeunes, mais aussi des fiches pour les organisations afin qu'elles adoptent des mesures facilitant la participation des jeunes au sein de leurs instances. Plusieurs autres activités ont été réalisées, dont une tournée dans 20 institutions scolaires avec le Théâtre Parminou, qui a permis de rejoindre près de 2 000 jeunes de 15 à 19 ans.

De plus, les agents ont participé à plusieurs salons de recrutement à l'extérieur de la région au profit de secteurs d'activité en forte demande de main-d'œuvre. La décision de s'établir dans une région donnée repose sur les opportunités d'emploi mais aussi sur la qualité de vie et l'accès à la propriété. Les outils de sensibilisation et l'accompagnement personnalisé des jeunes par les agents de migration viennent compléter avec succès les efforts de recrutement des



partenaires de **Destination Mauricie**. Des ententes de partenariat ont également été signées avec des employeurs pour offrir un soutien aux employés nouvellement embauchés dans leurs démarches d'établissement. Des tournées découvertes pour les stagiaires sont également offertes pour favoriser leur établissement en région.

**La rétention et l'attraction des jeunes en Mauricie : malgré des résultats encourageants, il s'agit d'un combat qui reste à gagner!**

Plusieurs entreprises spécialisées, malgré la conjoncture économique, sont toujours à la recherche de main-d'œuvre spécialisée. Cette tendance ira en s'accroissant car l'Institut de la statistique du Québec indique un indice de remplacement de la main-d'œuvre de 79 sur 100 départs à la retraite pour 2026. Par ailleurs, le besoin de promouvoir une image positive de la Mauricie a été soulevé par plusieurs entreprises qui recrutent à l'extérieur de la région. Ces faits témoignent en la faveur d'un effort soutenu pour accentuer le positionnement de la Mauricie comme une région d'excellence pour s'y épanouir tant au niveau professionnel que personnel.

Une nouvelle entente a été conclue entre les partenaires pour maintenir les efforts pour les trois prochaines années. La prochaine stratégie s'articule autour de six objectifs :

- Objectif 1** : Favoriser le recrutement de main-d'œuvre
- Objectif 2** : Outiller les intervenants, les élus et les employeurs pour faciliter l'accueil des nouveaux arrivants
- Objectif 3** : Favoriser l'établissement et le maintien des jeunes en Mauricie
- Objectif 4** : Promouvoir les avantages comparatifs de la Mauricie et améliorer son image auprès des jeunes
- Objectif 5** : Encourager l'implication citoyenne des jeunes
- Objectif 6** : Évaluer l'opportunité de collaborer et de mettre en commun nos actions, notamment, avec les travaux entrepris dans le secteur de l'immigration et de la conciliation travail/famille

Dans un esprit de collaboration, les responsables de **Destination Mauricie** lancent une invitation à tous les acteurs impliqués dans l'un ou l'autre de ces objectifs afin d'arrimer les actions pour une Mauricie accueillante et des plus dynamique!

- 30 -

Source : Isabelle Bordeleau, Forum Jeunesse Mauricie  
819 697-3993, poste 2

Josée Bellemare, Carrefour jeunesse-emploi MRC de Maskinongé  
819 228-0676, poste 230

