



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Destination Mauricie
**Plus qu'une destination touristique,
un milieu de vie d'une qualité inégalée !**

Trois-Rivières, le 4 décembre 2007. – Destination Mauricie est le nom donné à une initiative concertée de plusieurs partenaires pour mettre en valeur les atouts et les avantages de s'établir en Mauricie. Cette campagne s'appuie sur trois constats : afin d'inciter les jeunes à s'établir en Mauricie, il faut promouvoir les avantages de vivre en Mauricie, susciter l'implication sociale des jeunes afin qu'ils développent leur sentiment d'appartenance à la région et développer des mécanismes d'accueil pour les nouveaux venus dans nos milieux de vie. Depuis le lancement officiel de cette entente le 30 octobre 2006, plusieurs initiatives ont été réalisées tant au niveau de l'implication sociale des jeunes que de la sensibilisation de la population aux avantages dont dispose la Mauricie.

Les Carrefours jeunesse-emploi de la Mauricie et le Forum Jeunesse Mauricie sont heureux de dévoiler officiellement le logo de la campagne Destination Mauricie ainsi que les différents outils développés pour mettre en évidence notre belle région.

Site Internet

La mise en ligne du site Internet (www.destinationmauricie.com) permettra aux personnes intéressées à en savoir plus sur notre région d'obtenir une multitude d'informations pratiques telles le coût de la vie, les opportunités d'emploi, les principaux services offerts dans chacune des MRC ainsi que les coordonnées des organismes et des agents de migration de chacun des carrefours jeunesse-emploi. Ces derniers sont des ressources polyvalentes pouvant accompagner les nouveaux arrivants dans leurs démarches.

Que ce soit pour trouver une garderie pour les tout-petits, une école pour les plus vieux, des opportunités d'emploi pour le conjoint, ils sont les personnes ressources toutes désignées pour faciliter l'implantation des jeunes familles dans leur MRC. Le site se veut une vitrine de la région afin de mettre en évidence la qualité de vie que l'on possède en Mauricie et les opportunités de s'y établir.

Une initiative dans le cadre de



L'implication des jeunes, un moyen de développer leur sentiment d'appartenance.

L'implication sociale est un excellent moyen pour les jeunes de se faire une place en Mauricie et de développer un réseau de contact étoffé qui leur permettra de bien s'intégrer personnellement et professionnellement. Le projet « Prends ta place » permet de susciter l'implication sociale des jeunes par des sessions de sensibilisation et des documents adaptés à la Mauricie. Les jeunes pourront aussi consulter les offres d'implication publiées par les organismes sur le site Internet de Destination Mauricie dans la section « Prends ta place ». Une invitation toute particulière est faite aux organisations de consulter le guide « *Cinq étapes pour faire un place aux jeunes* » disponible sur le site et a publier leurs besoins en matière de relève. L'intégration des jeunes, c'est l'affaire de tous !

Opération charme auprès des jeunes d'ici et d'ailleurs

La Mauricie est un joyau trop souvent méconnu. Qu'à cela ne tienne ! Deux 5 à 7 « Destination Mauricie », un à la Chasse-galerie de l'UQTR (4 décembre) et un au Bar Vice et Versa à Montréal (11 décembre), permettront de rejoindre les jeunes afin de créer des liens et de positionner la Mauricie comme une terre d'accueil intéressante pour les jeunes et leur famille. Les agents de migration des CJE seront sur place pour renseigner les jeunes sur les opportunités d'emploi, pour mettre en valeur la Mauricie et proposer leur accompagnement à toute personne intéressée à en connaître un peu plus sur la région. Nous invitons les jeunes de tous horizons à participer en grand nombre. Des prix de présence seront remis durant ces soirées hautes en couleurs, qui seront animées par nul autre que Pierre-Luc Fontaine.

Mettons nous en évidence !

C'est l'engagement que prennent les CJE lors des activités Place aux jeunes et Place aux jeunes ados. En effet, les agents de migration mettent tout en œuvre pour présenter aux jeunes leur MRC sous tous les angles et démontrer les opportunités bien réelles de s'implanter en région. Plusieurs participants découvrent ou redécouvrent une région qu'ils croyaient bien connaître et envisagent, grâce à leur séjour, leur avenir en Mauricie. Les agents sont présentement en recrutement pour le prochain séjour exploratoire qui aura lieu en janvier. Vous trouverez tous les détails sur la page d'accueil de Destination Mauricie.

L'union fait la force

Le succès

Une initiative dans le cadre de

